

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2020 데이터바우처 지원사업 소개



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

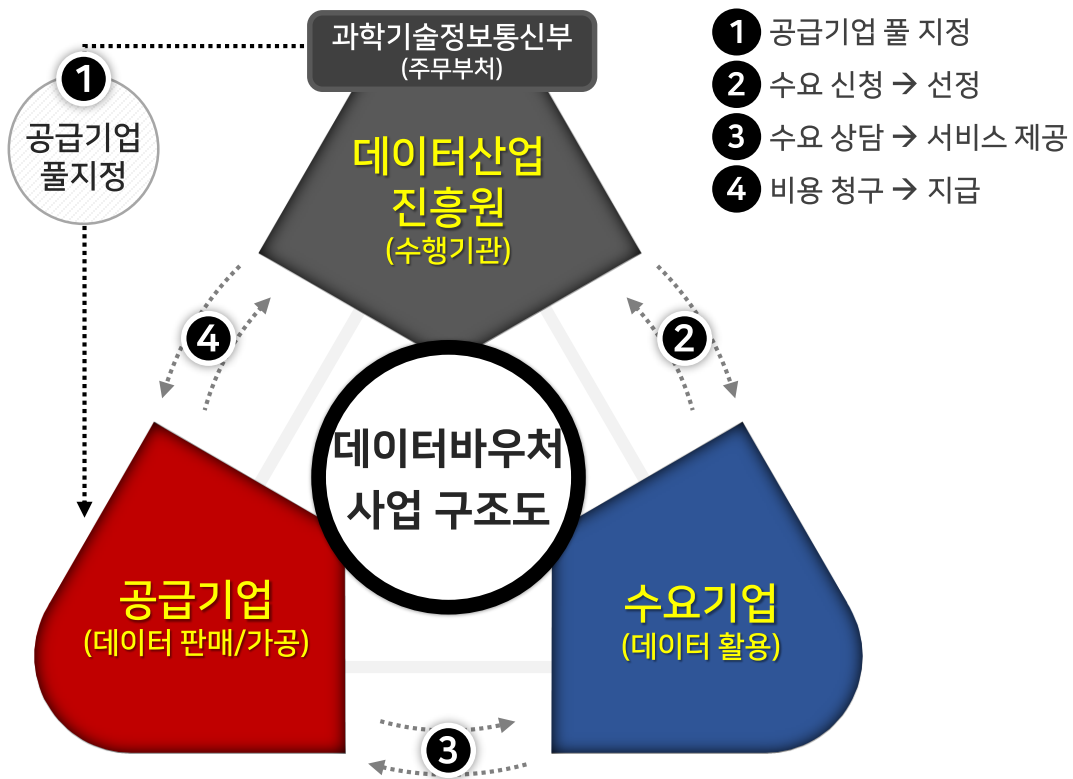
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 중소기업, 소상공인, 1인 창조기업

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 공급기업으로 등록
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제 등 5종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 80%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비-출장비 등의 지출증빙으로 처리해 실무담이 작습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 중소여행사가 OO시 여행상품을 개발하기 위해 해당 지역 경쟁력 데이터 구매

수요기업
1,000개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 2,250만원	최대 1,800만원	최대 450만원

데이터 가공 (일반)

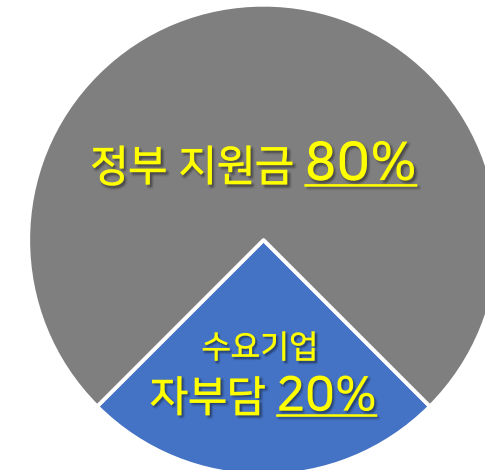
- 수요기업이 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
400개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 5,625만원	최대 4,500만원	최대 1,125만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 80%와 **수요기업 자부담 20%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



* 자부담 금액은...

- 직원 인건비, 출장비, 지출 등 증빙자료 100% 처리
- 전체 20% 중 최대 16%는 현물(인건비) 매칭
- 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



- '컨슈머인사이트' 주도 신청 준비
- 신청서 작성 지원

제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 채무불이행 여부 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서



- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서
- 데이터구매 사전 협의서

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 19차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 29차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사운영 중-주 1회 종/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



체험경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명

02. 컨슈머인사이트 기획조사 특징점 (여행)

기획조사 데이터는 대표·독립성이 보장되어 시장 전반에 대한 이해부터 세분단위*별 분석까지 가능합니다.

*세분단위: 성, 연령, 지역, 가구상황 등 특성에 따라 구분된 그룹



03. 여행 기획조사 활용분야

여행/관광 데이터는 ① 지역 개발자/마케터 ② 여행상품 및 유통 기업 ③ 정보 서비스 채널에 활용 가능하며, 자체 보유한 여행시장 분석 모델 'TRAVEL'을 적용해 관광 전문가의 데이터 컨설팅을 받으실 수 있습니다.

여행시장 분석 모델



> Target: 여행객 > Value for money: 가성비
> Resource: 자원, 콘텐츠 > E-connect: 인터넷/모바일 환경
> Accessibility: 접근성 > Loyalty: 재방문/추천 의향

지역 개발자/마케터

- 우리 지역을 주로 여행하는 연령대는?
- 우리 지역은 누구와 여행하나?
- 우리 지역에서의 여행 목적은?
- 우리 지역의 강점/약점은?
- 강화/발굴해야 할 자원/콘텐츠는?



관광 상품/유통 기업

- 유망한/경쟁력 있는 상품은?
- 소비자가 인식하는 자사와 경쟁사는?
- 자사가 우수한-보완이 필요한 항목은?
(고객서비스, 비용, 웹/앱 등)
- 성공적 전략을 수립하기 위해서는?
- 사업의 기초자료/방향성 확보를 위해서는?



관광정보 채널/미디어

- 객관적인, 신뢰할 수 있는 정보는?
- 000으로 인한 소비자 심리는?
(코로나19, No재팬, 경기침체 등)
- 소비자, 업계에 모두 이익이 되는 정보는?
- 경쟁자와 차별화 할 수 있는 정보는?
- 다양한 정보를 요약한 자료는?



04. 여행 기획조사 소개 ① 구성

2015년 8월, '주례 여행 행태 및 계획조사'를 시작으로 총 4종의 기획조사를 운영하고 있으며, 국내 및 해외여행 시장 조망-경쟁력 평가-자원/콘텐츠 개발 등 방대한 내용을 포괄하고 있습니다.

구분	주례 여행 행태 및 계획조사	국내 여름휴가 여행 만족도 조사	여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사	해외여행 및 여행상품 만족도 조사
조사 설계 ① 주기/횟수 ② 조사 시점 ③ 표본수 (누적)	① 주례 / 200회 이상수집 ② '15년 08월 시작 ③ 매주 500명 - 년 2만 6천명	① 연례 / 1회 ② '16년 09월 시작 ③ 2만 5000명	① 비정기 / 2회 ② '17년 / '19년 시행 ③ 5만명 (19년 기준) - 여행객: 2만 7천명 - 연고자: 2만 7천명	① 연례 / 1회 ② '16년 09월 시작 ③ 년 2만 5000명
목적	여행시장 Trend 파악 여행 경험·평가·기대를 시의성 있게 통시적으로 조망 가능한 정보 체계의 구축	전국 지자체 여름휴가 여행 만족도 평가 여행 최대 성수기인 여름휴가 (6~8월) 기간의 여행행태-만족도 측정을 통해 평가 및 전략 자료 확보	국내 레저/여행 활동 분석·평가 여행객과 현지인의 경험을 바탕으로 국가에는 정책자료, 지자체와 기업에는 전략자료, 개인에게는 추천자료로 활용	해외여행지 및 여행상품 만족도 평가 해외여행지 만족도와 여행 관련 상품의 서비스품질 측정을 통해 평가 및 전략 자료 확보
조사 내용 및 목적	- 여행 동향 - 여행 현황 (당일여행 포함) - 여행 계획 - 지역축제 경험	- 전반적 여름휴가 여행 행동 - 여행지 만족도 - 여행자원 풍족도 - 여행환경 쾌적도	- 레저/여행 자원 현황 - 레저/여행 활동 추천 - 지역 이미지 - 만족도	- 해외 여행지 - 종합 여행사 - OTA ('17년 시작) - FSC/LCC ('17년 시작)

04. 여행 기획조사 소개 ② 수집 데이터

	조사 항목	자료범위
I. 동향	여행비 지출동향/의향 여행 경험/계획 보유율 여행지 관심도	- 전체, 국내, 해외 - 전체, 국내 (3개월), 해외 (3&6개월) - 국내 (11권역), 해외 (12권역)
II. 여행행태	여행 횟수 여행 지역 여행계획 구체화 정도 여행 출발 시기 여행 기간 휴가 사용 동행인 동행인 수 여행방식 여행 지역 선택 이유 여행 주 활동 여행시 취미/운동 활동	- 국내/해외 여행지 - 국내는 시/군, - 해외는 국가 단위임.
III. 상품 이용	여행 구입상품 예약/구매 시기 여행상품 구입 채널 여행상품 결제 디바이스 목적지까지 교통편 목적지내 교통편 숙박장소 숙박장소 선택 기준 식당/음식 선택 기준	- 국내/해외 여행지 - 국내는 시/군, - 해외는 국가 단위임.
IV. 비용	총 여행비용 항목별 여행비용	- 국내/해외 여행지 - 국내는 시/군, 해외는 국가 단위.

	조사 항목	자료범위
V. 여행지평가	체감만족도 재방문의향 추천의향 자원 풍족도 환경 쾌적도	- 국내/해외 여행지 - 국내는 시/군, - 해외는 국가 단위임. - 국내/해외 여행지 - 5~6개차원
VI. 브랜드 이용행태	인지/경험 1년내 이용 경험 선호도 여행목적 여행지역 예약/구매 상품 예약/구매 방법 구입이유 브랜드 경험품질 (4~7개차원)	여행사, OTA, FSC/LCC
VII. 여행자원 추천	거주지/연고지 기억에 남는 여행 (1~2순위) 희귀 경험 여행지 여행자원 유형의 기대 및 기대대비 평가 (46자원) 여행지 이미지 (14쌍 여의적도) 자원 풍족도 (5개차원) 환경 쾌적도 (5개차원) 여행지 추천 VOC (서술형 텍스트 데이터) 여행지 추천 키워드	- 국내여행지 - 지방도는 시/군 단위, - 특별/광역시는 구 단위 - 제주도는 읍/면 단위임. 15만여개 데이터 보유 4천여 종, 7만여 건 데이터 보유

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공하며, 관광분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자 별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, **수요기업이 직접** 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태로** 제공
- 기간/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 기간 (주, 월, 분기, 반기, 연 등)
 - 인구특성 (성, 연령, 가구상황 등)

보고서

- 관광조사 전문 연구팀이 시장 동향 및 세부시장을 분석 (약 40p 분량)
- 구매자 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

전자 보고서

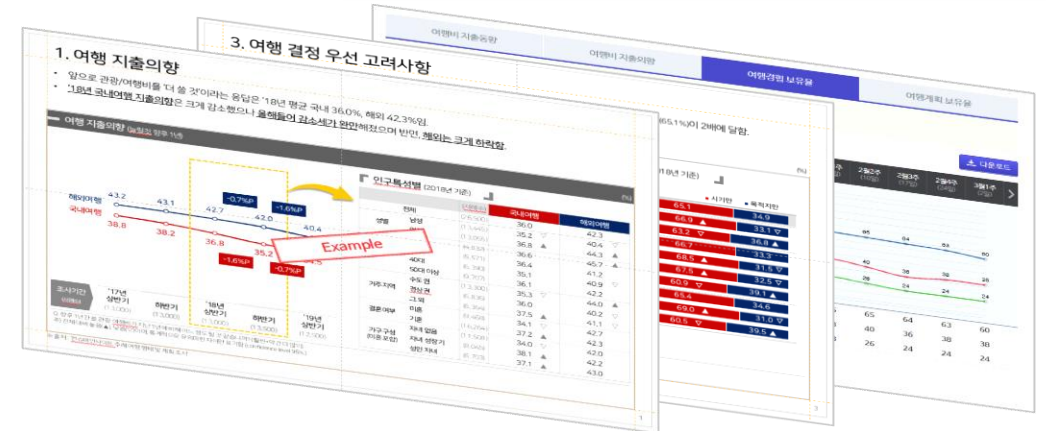
- 웹사이트**로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스 (월 업데이트)
- 엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 기간/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능 (일부 변수 제한)

내용

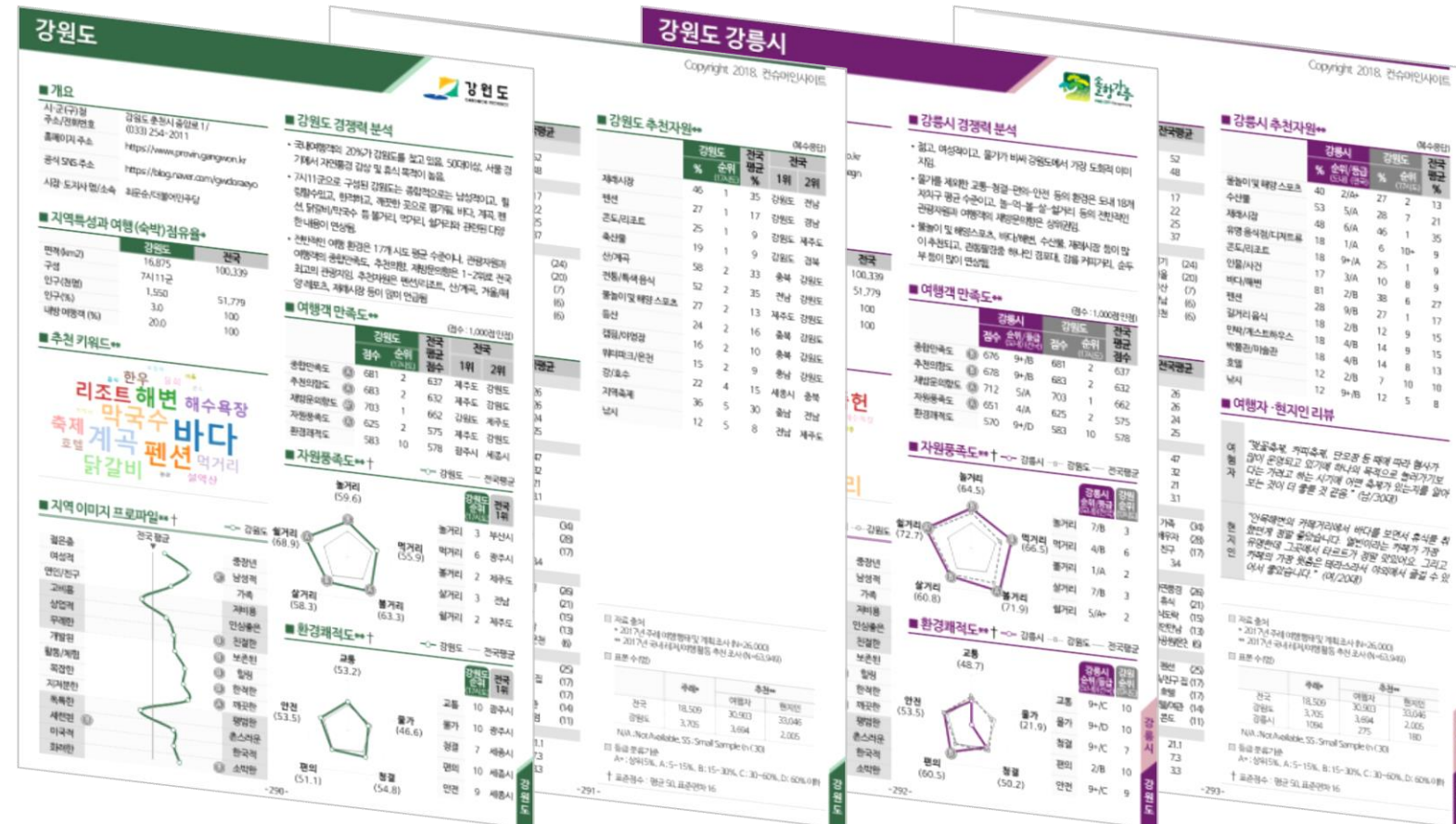
예시

idx	A01_1	A02_1	A0301M01	A05	A0501M01	A050203	B0101M01	B1501_1	B1602	B1702	E
14853	11	43685	2	1	3	2	2	2	2	10	
12329	16	43618	2	11	1		9	2	2	97	
26822	9	43653	2	3	3	6	19	2	5		
3521	15	43698	2	97	97		29	2	2	7	
6897	13	43674	2	7	8	2	1	2	2	97	
23723	16	43671	7	1	1		1	2	2	4	
1001	14	43678	2	5	1		24	2	2	10	
32508	14	43663	2	11	98		25	2	2	2	

SQ2-1. 국내여행지 관심도 - 서울											
BASE: 응답자 전체											
SQ4-0-1.											
전체	20190101	20190102	20190103	20190104	20190105	20190106	20190107	20190108	20190109	20190110	20190111
성별	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대
연령 [10세]	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	100대	110대



2017년 광역 및 기초자치단체의 관광환경 요약 보고서를 아래 사이트에서 확인하실 수 있습니다
(2017 샘플 : <http://consumerinsight.co.kr/travel/download2.aspx>)



03. 전자 보고서 예시

수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

◆ Web 통계 패키지

직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

STRAP Syndicated Travel Research Analysis Platform

조사 개요

조사 내용

이용 가이드

분석 대상 선정

Clear all

Clear Selected

▶ 조사시기

2020년

1월

~

2020년

1월

▶ 응답자 특성 등 분석대상 추가하기

분석 하기

Clear all

Clear Selected

* 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오.

분석 변수

구분조건

기간별

응답자 특성별

여행동향

여행지출 동향·의향

지출동향

지출의향_여행 전체

지출의향_국내여행

지출의향_해외여행

여행지 관심도

여행 보유율

여행 횟수

국내여행 경험

여행지

일정

여행방법 및 활동

경비

만족도

해외여행 경험

여행지

일정

여행방법 및 활동

분석표 구성

설명 변수

변수1:

변수2: 년월

ROWS

COLUMNS

preview

분석 결과 예시

질문 : 요즘 OO 지역을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...
[5점척도; 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5)]

· 조사주기 : ● 주별 ○ 월별

· 조사시점 ~ 2020년 02월

다운로드

11월4주 (29일)

12월1주 (2일)

12월2주 (9일)

12월3주 (16일)

12월4주 (23일)

12월5주 (30일)

1월1주 (6일)

1월2주 (13일)

1월3주 (20일)

1월4주 (27일)

2월1주 (6일)

2월2주 (13일)

2월3주 (20일)

제주

강원

부산

서울

전남/광주

제주	54	53	55	58	56	59	60	57	53	53	54	50	50
강원	46	49	49	47	45	50	52	43	39	42	45	46	45
부산	47	47	46	45	44	47	47	43	40	39	37	36	35
서울	27	28	31	33	30	30	32	28	24	25	24	23	24
전남/광주	27	26	28	29	26	25	27	26	28	28	24	22	23
전북	21	18	19	23	23	19	20	21	21	21	19	19	22
경기/인천	26	25	26	28	26	26	28	26	23	24	25	20	20
경남/울산	26	25	23	23	23	22	22	19	18	20	22	21	19
경북/대구	19	19	20	22	20	17	16	16	15	16	17	17	16
충남/대전	18	19	17	20	20	18	19	19	18	19	16	15	16
충북	17	18	19	20	18	16	17	16	15	18	16	13	16

주1) 최대허용오차 (n=500/주) ±4.4%, (n=1,000/월) ±3.1%

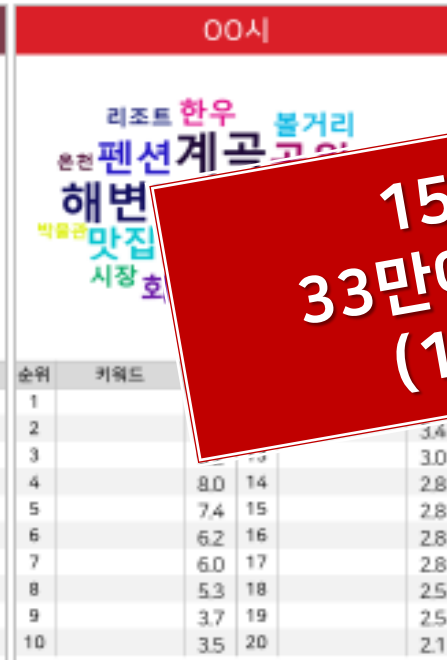
주2) 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동평균을 구했음

04. 텍스트 데이터 예시

여행 텍스트 데이터를 기초자치단체 단위로 수집해왔으며,
Raw data부터 보고서까지 다양한 형태로 활용하실 수 있습니다.

별첨 (7) 추천 키워드 - 경쟁지역

- 공통적으로 '바다'가 상위권 있으며,
00는 00 등 볼거리, 00는 먹거리, 00는 00가 특징적임.



15만여 건 VoC
33만여 건 키워드 보유
(17/19년 통합)

idx	re_p	area_name	voc
151	B	서울특별시 관악구	사실 따라만 다녀서 잘 모르겠어요
151	A	제주특별자치도 애월읍	애월에서는 바다만 보다가와서 딱히 추천할만한 것이 없네요
151	A	제주특별자치도 애월읍	흑돼지 속주복음도 맛있게 먹었고 어느커피숍이나 제주 특산물로 만든 디저트는 다
155	A	강원도 강릉시	천천히 즐기시길 바래요
155	A	강원도 강릉시	산림 쪽이 휴식 공간으로 바다 쪽보다 좋습니다.
155	B	경상북도 경주시	여름에는 워터파크 겨울엔 온천으로
155	B	경상북도 경주시	안압지 야간 개장시 가보세요.
156	A	부산광역시 해운대구	웅궁사 추천합니다. 바다에 인접한 깎아지른 듯한 사찰과 전망대로 일품이고 자연과
156	A	부산광역시 해운대구	자연그대로의 바다가 주는 탁트인 느낌과 인접한 도시의 경치가 마치 홍콩의 그것과
160	A	강원도 태백시	가을단풍
160	A	강원도 태백시	
161	A	전라북도 군산시	아니라 남부시장에서 콩나물국밥,피순대가 맛있고 특히 콩나물국밥은
161	A	전라북도 군산시	를 추천합니다
			여구이
			제를 추천합니다.
			은 남에 가는 것을 추천합니다
			아무래도 낙산사당 속초 중앙시장이 보편적이면서도 가볼만한 곳 같아요.)
			투와이호텔에서 묵었는데 최근 지어지고 깨끗해서 아주 편했습니다
			수박
176	A	경상북도 봉화군	축제
176	A	경상북도 봉화군	축제행사 좋아함
177	A	서울특별시 구로구	족발
177	B	전라남도 장성군	축령산 추천합니다. 가기만해도 힐링됩니다
178	A	제주특별자치도 성산읍	해녀박물관
178	A	제주특별자치도 성산읍	아쿠아 플라넷. 애기들이 좋아하네요
179	A	경기도 광주시	돼지국밥이 유명함
179	A	경기도 광주시	지역 축제 기간에 맞춰서 오면 좋을 듯. 양평군, 이천시와 가깝기 때문에 교통에 이
179	B	경기도 이천시	도자기축제시, 다양한 체험활동과 먹거리를 만날 수 있음.
179	B	경기도 이천시	이천도자기 축제에서 싼 가격에 도자기나 공예품을 살수 있음.
181	B	경상남도 거제시	공곶이
181	B	경상남도 거제시	등등등 유자탕 꼭 드세요

Q. 0000 여행지의 놀/먹/볼/살거리 등 특별히 추천하고 싶은 것이 있으신가요? 자세하게 적어주세요.

※ 출처: 컨슈어인사이드 2019 여행지/현장인 국내여행지 추천 조사

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (여행/관광, 19년~)

컨슈머인사이트는 꾸준히 여행시장에서 주목할 만한 사항을 발굴해 공개해왔습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
여행-20-06	여행자와 현지인이 꼽은 최고의 먹거리 여행지는?
여행-20-05	국내여행하면 떠오르는 먹거리 Top20
여행-20-04	여행하면 연상되는 것 2위는 '바다', 1위는?
여행-20-03	여행지 평가, 현지인이 여행자보다 긍정적
여행-20-02	2019-20 국내여행 트렌드
여행-20-01	2019-20 여행시장 동향과 전망
여행-19-26	모바일 비중 29%...PC에 갇힌 종합여행사
여행-19-25	항공 고객만족도 1위는...대한항공? 아시아나?
여행-19-24	해외여행 소비심리 급랭, 국내는?
여행-19-23	패키지 품질만족도 '레드캡투어' 깜짝 1위
여행-19-22	'야놀자' 3년 연속 1위...독주 계속될까
여행-19-21	NO재팬 후폭풍... 日 '여행 만족도'까지 뚫
여행-19-20	제주도, 여름휴가 여행만족도 4년 연속 1위
여행-19-19	No재팬 영향? 여름휴가 '해외' 줄고 '국내' 늘었다
여행-19-18	2018-19 축제만족도 신라문화제 2위, 1위는?
여행-19-17	스카이스캐너, 항공사도 잡나?

산업-연도-번호	제목(링크)
여행-19-16	일본 여행 안 가니 '동남아'가 다시 뜬다
여행-19-15	일본여행 관심 '9%' ...한달새 3분의1 토막
여행-19-14	7말8초는 옛말... 여름휴가, 공휴일 맞춰 떠난다
여행-19-13	"아직도 TV 보고 여행 가나요?" ...여행정보 프로 인기 시들
여행-19-12	소비자 둘 중 한 명 '여행 지출' 줄인다
여행-19-11	강원여행 관심도, 산불 악재 3주만에 회복
여행-19-10	국내여행 침체...테마여행 10선도 주춤
여행-19-09	5월 여행, 예년보다 줄어든 것
여행-19-08	저렴해진 항공료로 해외여행비 줄어
여행-19-07	여행, '어디로'보다 '언제'가 중요
여행-19-06	2018-19 해외여행 행태 조사 결과
여행-19-05	2018-19 국내여행 행태 조사 결과
여행-19-04	사회적 논란에 추락한 대한항공·아시아나 브랜드 선호도
여행-19-03	2018-19 여행시장 동향과 전망
여행-19-02	대한항공·아시아나 만족도 공동 2위, 1위는?
여행-19-01	여행·문화생활·외식비 지출, 우선적으로 줄인다

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다:

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr [여행] www.consumerinsight.co.kr/travel

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/체감경제/쇼핑, 19년~)

자동차, 이동통신, 체감경제, 쇼핑에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차		■ 체감경제		■ 쇼핑	
자동차-20-01	현대-기아차, 부식 문제 많이 좋아졌지만...	체감경제-20-04	삶의 질', 망가뜨린 코로나19	쇼핑-20-01	코로나19, 소비생활 확 바꿨다
자동차-19-04	높은 연비와 만족도로 수입차 위협하는 국산 하이브리드	체감경제-20-03	코로나19', 개인경제에는 실망·국가경제에는 절망 안겨	쇼핑-19-11	쓱쓱이 확 줄일 '잔내 소비자 계층' 1위는?
자동차-19-03	급증하는 친환경 연료차, 치열해지는 경쟁	체감경제-20-02	숨고르는 주택시장, 안정 보다는 과열 가능성 커	쇼핑-19-10	온라인 배송만족도 1위, 업종은 홈쇼핑·업체는 쿠팡
자동차-19-02	질주하는 SUV, 세단 시장 추월할까	체감경제-20-01	회복세 보이던 소비지출심리, '코로나19'로 직격탄	쇼핑-19-09	쇼핑 고객 체감만족도, 앞서가는 온라인·전체 1위는 쿠팡
자동차-19-01	새차 시장 큰 손, 20~30대 밀어내고 50~60대가 차지	체감경제-19-12	재테크는 공격적, 지출은 보수적... '엇갈린 소비심리'	쇼핑-19-08	2018 쇼핑행태 메가 트렌드
■ 이동통신		체감경제-19-11	정부는 "집값 잡겠다"... 소비자는 "부동산 권하겠다"	쇼핑-19-07	증가하는 간편결제, 치열한 상위권 경쟁
이동통신-20-01	삼성·LG, 스마트폰 AS 박빙 대결...애플은 '나몰라라'	체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다	쇼핑-19-06	모바일, PC 몰아세우며 온라인 쇼핑 장악 태세
이동통신-19-07	5G 만족도 LTE만 못했다	체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등	쇼핑-19-05	오프라인 채널 양극화로 설자리 잃는 재래시장
이동통신-19-06	국민앱 '카카오톡' 10대에겐 '아재앱'?	체감경제-19-08	소비자경제전망, 반짝 추석효과 2주만에 '원위치'	쇼핑-19-04	소셜커머스, 두 마리 토끼 다 잡았나
이동통신-19-05	간편결제 '오프라인 1위' 삼성페이...온라인도 접수할까?	체감경제-19-07	국민들은 '나'보다 '나라 경제'가 더 걱정이다	쇼핑-19-03	온라인 장보기, 유아동 용품이 앞장서고 식품/음료가 판세 키워
이동통신-19-04	유튜브·넷플릭스, 더 커진 '토종 OTT의 넘사벽'	체감경제-19-06	영·호남 소비자 경제심리 '지역 격차' 심상찮다	쇼핑-19-02	소비패턴, 차려입고 외출하기보다 실내에서 건강 챙겨
이동통신-19-03	스마트폰 AS, '나는 삼성' '뛰는 LG' '기는 애플'	체감경제-19-05	'소상공인'들의 경제정책 평가는? 규모 클수록 "어둡다"	쇼핑-19-01	소비자 쇼핑행태 조사(주례)결과 공개
이동통신-19-02	시스피커, 스마트폰 AI 넘어서나	체감경제-19-04	살림살이 좀 나아질까요?... '60대이상 남성' 가장 비관적		
이동통신-19-01	낮은 AI 스피커 만족도, 1위는 카카오 미니	체감경제-19-03	불황이러는데... "부동산 투자 권유 늘리겠다"		
		체감경제-19-02	주거·의료비 줄이는데 여행 지출은 늘린다고?		
		체감경제-19-01	소비심리 공공... 여행업→제조업→교육업 연쇄 냉각 우려 '소상공인' 지출 계획이 '무직/퇴직자'만 못해 최악		

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] www.autoinsight.co.kr

[이동통신] www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[체감경제] www.consumerinsight.co.kr/cpes

[유통] www.consumerinsight.co.kr/retail

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원(Ph.D)

02-6004-7643 / kimmh@consumerinsight.kr

